

Q-SHOP.UA

ТУТ ЖИВУТЬ АКСЕСУАРИ



МЕРЕЖА МАГАЗИНІВ **A-SHOP** ЗАСНОВАНА В 2007 РОЦІ, НА 22.02.2022 ОБ'ЄДНУВАВ: **17 МАГАЗИНІВ** В НАЙБІЛЬШИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ЦЕНТРАХ УКРАЇНИ:

Київ: LAVINA, GLOBUS, ПРОСПЕКТ, RIVER MALL, DREAM TOWN, OCEAN MALL, RESPUBLIKA PARK

Дніпро: МОСТ СІТІ, КАРАВАН, ДАФІ

Запоріжжя: CITY MALL, АВРОРА, СТРИТ РІТЕЙЛ

Харків: КРАВАН, НІКОЛЬСЬКИЙ

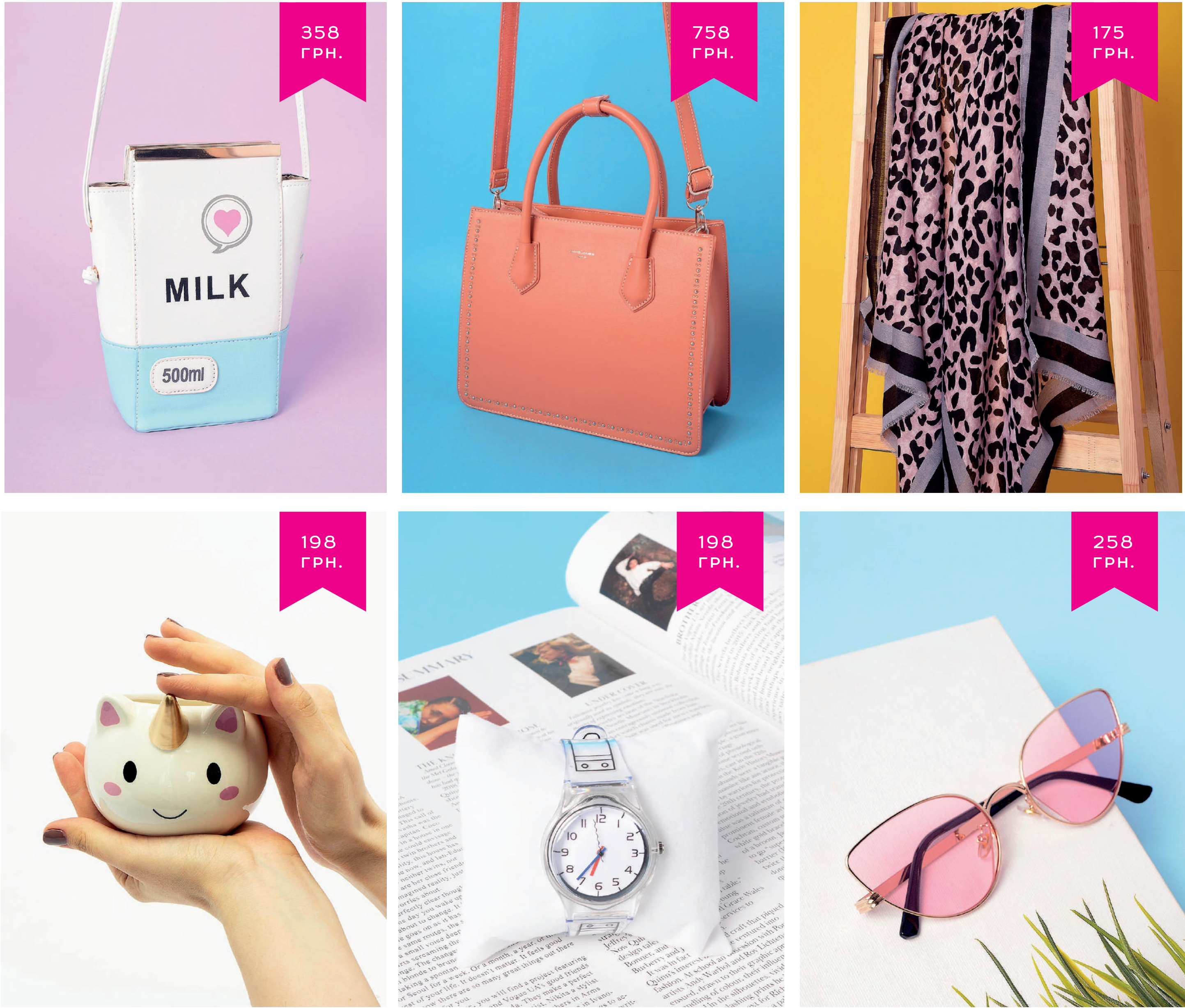
ТА ІНТЕРНЕТ – МАГАЗИН WWW.A-SHOP.UA.

ЗАГАЛЬНА ПЛОЩА ОРЕНДОВАНИХ ПРИМІЩЕНЬ СТАНОВИТЬ ПОНАД 2000 КВ.М.

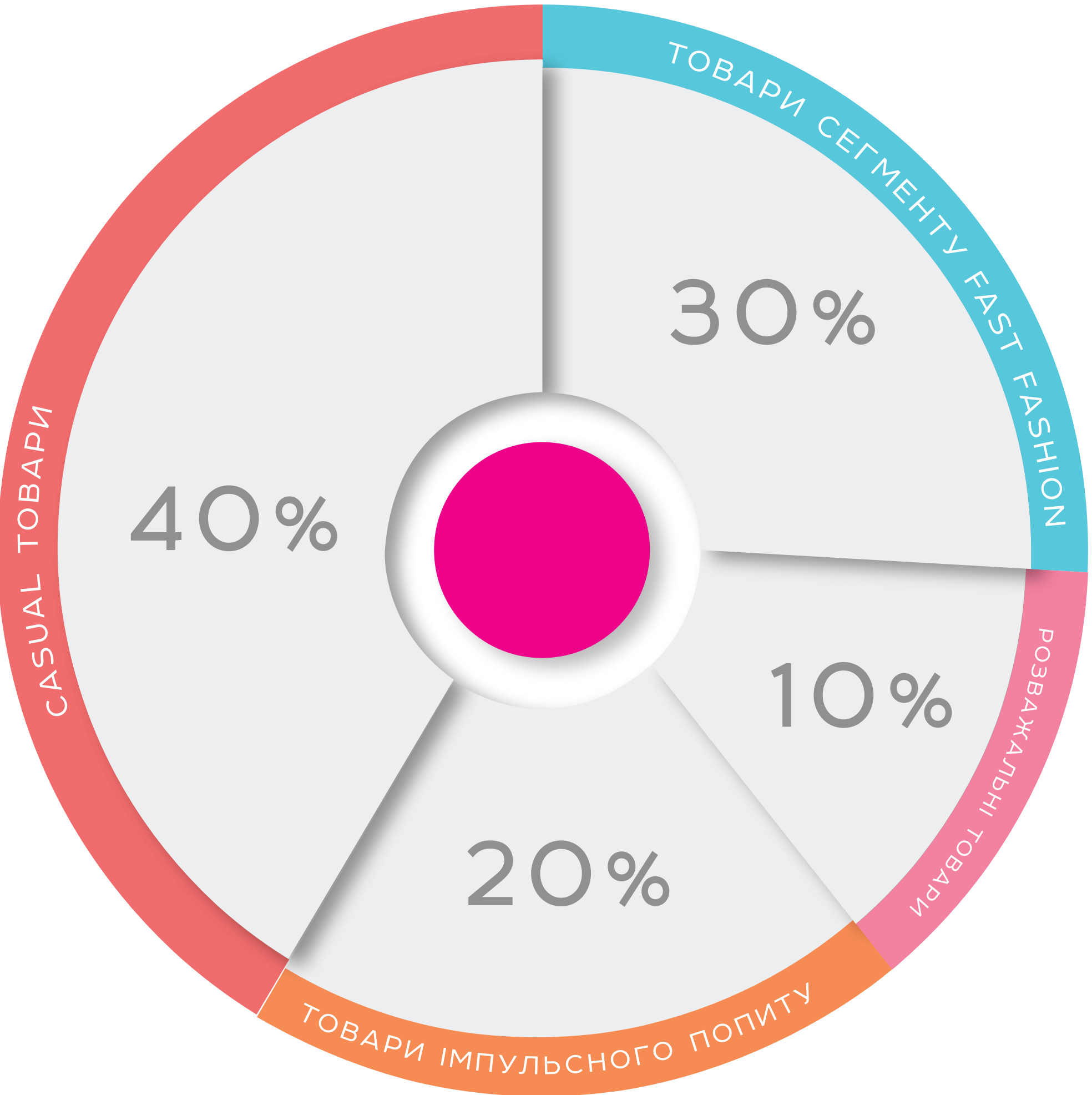


Асортимент магазину складається з жіночих аксесуарів (сумки, біжутерія, окуляри, головні убори, галантерея, купальники, жіноча білизна), канцелярських товарів, товарів імпульсного попиту.

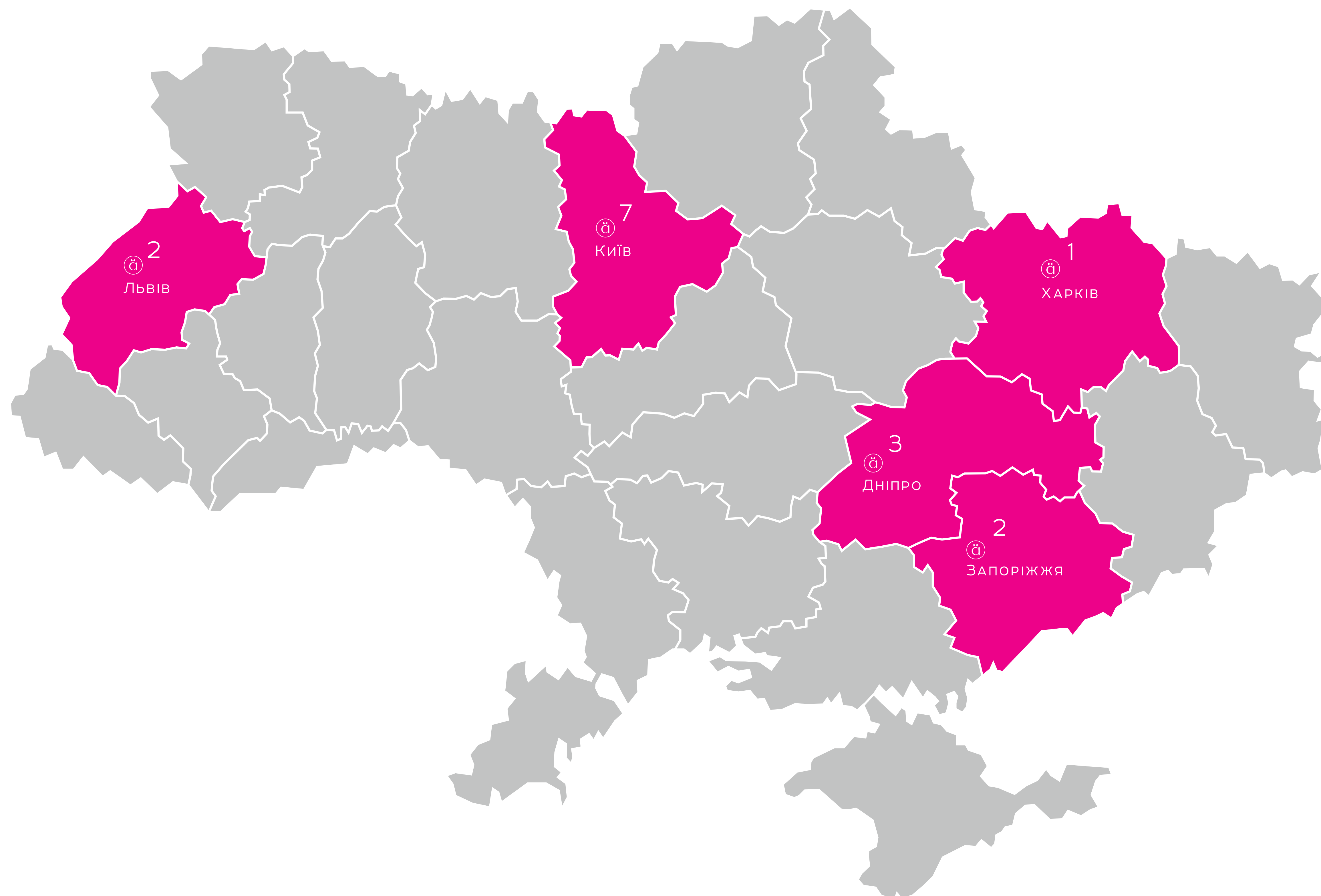
Цільова аудиторія - жінки та дівчата віком від 14 до 35 років, що стежать за модою. Дохід - середній, нижче середнього. Середній чек - 450 грн.



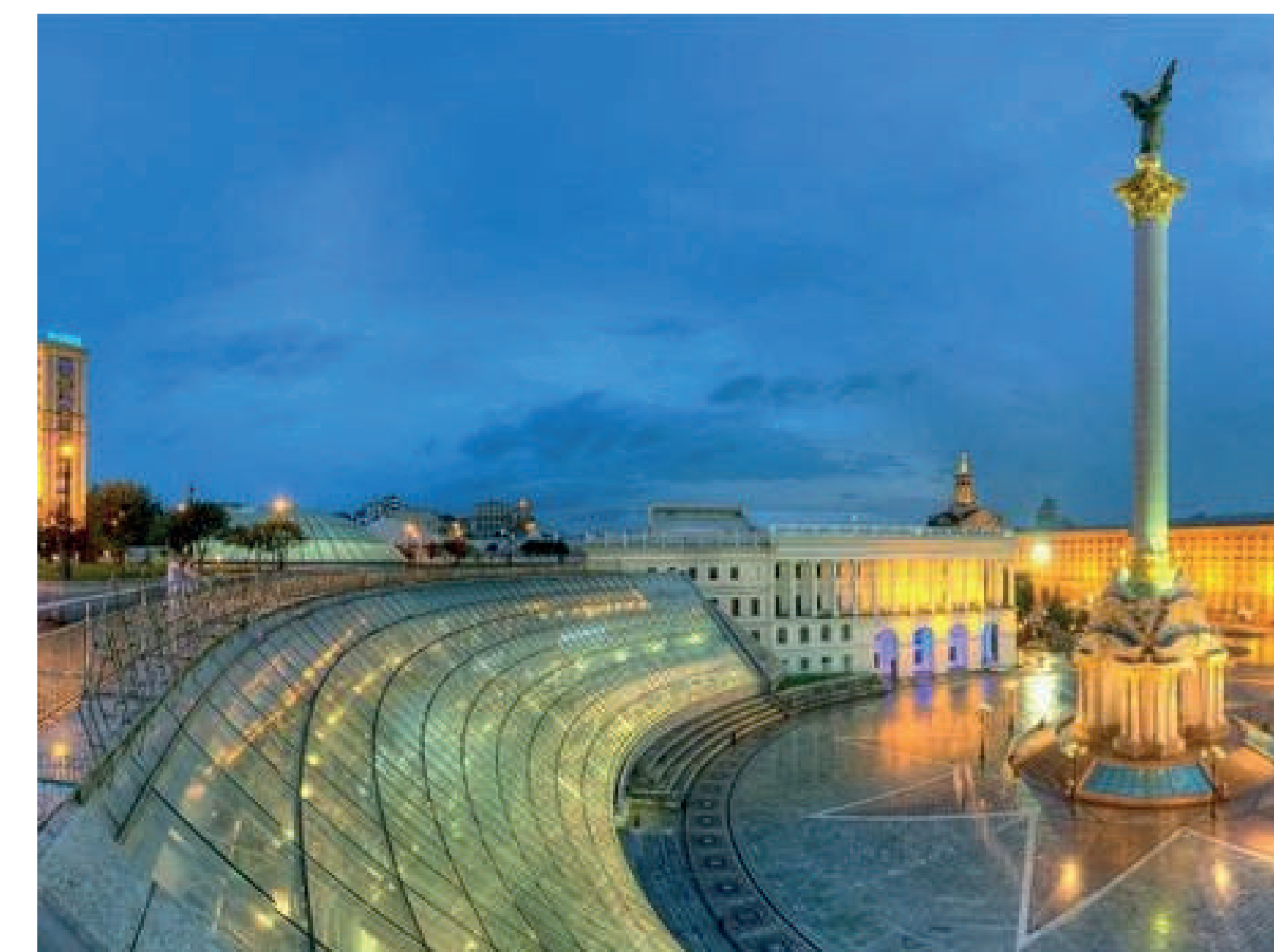
Асортимент мережі магазинів A-SHOP



СУМКИ	27,63%
ШАПКИ, ШАРФИ, РУКАВИЧКИ	27,4%
БІЖУТЕРІЯ	13,51%
АКСЕСУАРИ	11,67%
ОКУЛЯРИ	11,61%
ЖІНОЧА БІЛИЗНА	4,38%
КАНЦТОВАРИ	3,8%



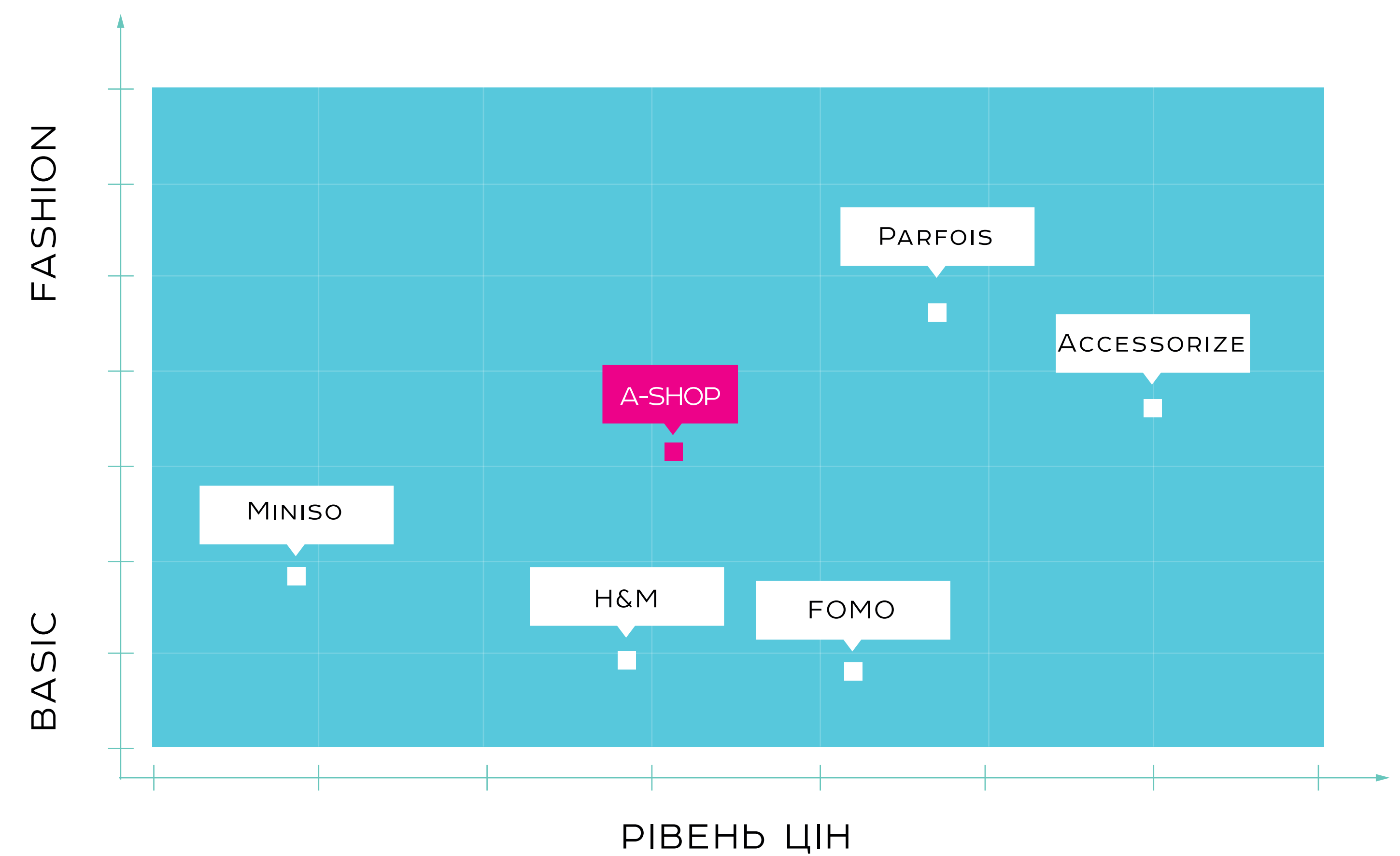
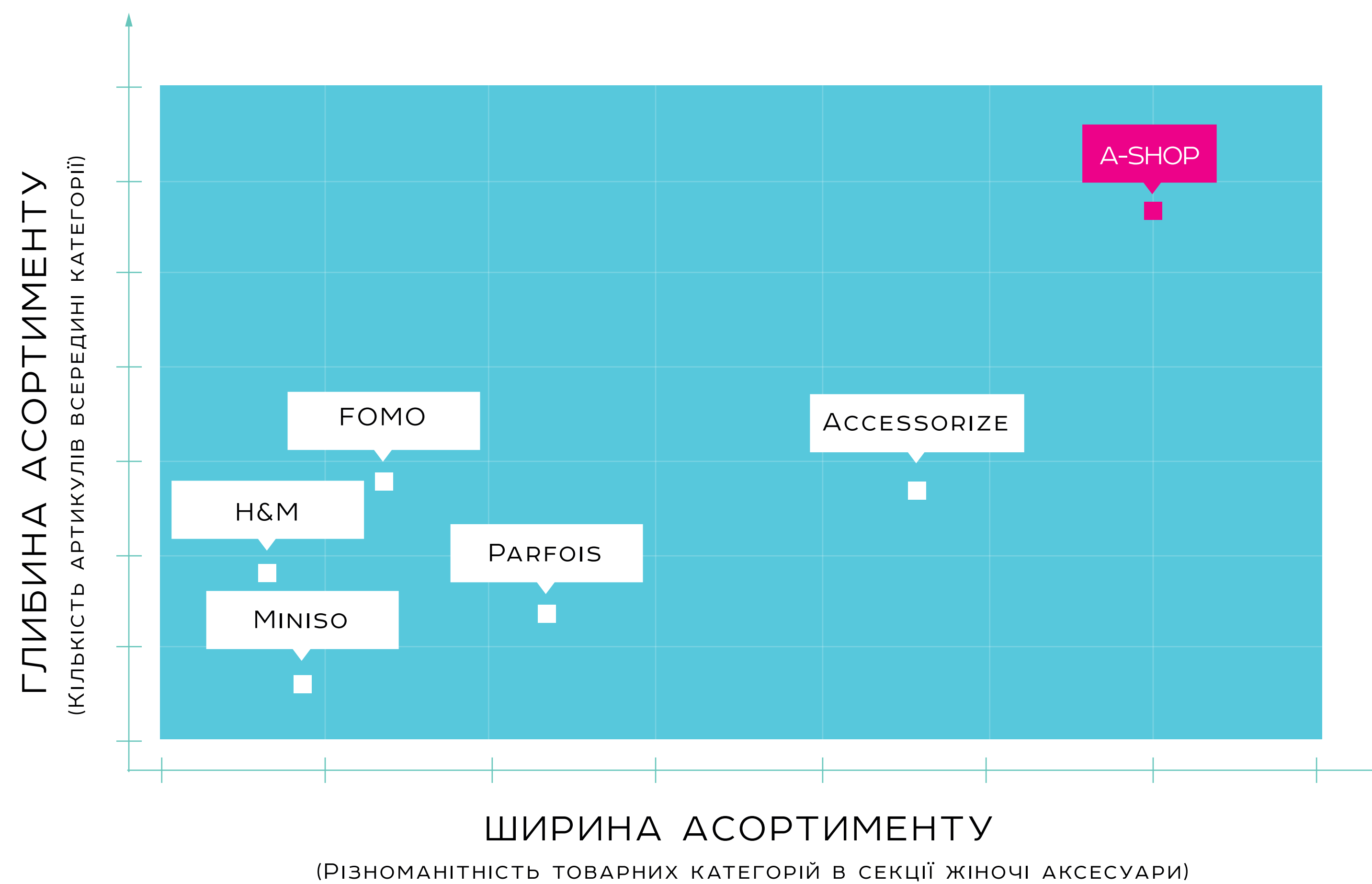
*КІЛЬКІСТЬ МАГАЗИНІВ СТАНОМ НА 20.06.2024



3. РЕГІОНИ ПРИСУТНОСТІ

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ МЕРЕЖІ **A-SHOP** :

- ОРІЄНТАЦІЯ НА УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК, ЯКА ВРАХОВУЄ СТИЛЬОВІ УПОДОБАННЯ, КЛІМАТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ, А ТАКОЖ РІВЕНЬ ДОХОДУ УКРАЇНСЬКИХ СПОЖИВАЧІВ;
- НАЙБІЛЬШИЙ АСОРТИМЕНТ В ГРУПІ ЖІНОЧІ АКСЕСУАРИ НА РИНКУ УКРАЇНИ (5000 SKU - СЕРЕДНЯ КІЛЬКІСТЬ ПРЕДСТАВЛЕНИХ В МАГАЗИНІ ТОВАРІВ);
- СПІВВІДНОШЕННЯ ЦІНА / НОВИЗНА
- СУЧАСНИЙ ДИЗАЙН ПРИМІЩЕНЬ
(РЕМОНТ ТА ОБЛАДНАННЯ НА РІВНІ 850 \$ / КВ.М.)





МЕРЕЖА **A-SHOP** Є ФІНАЛІСТОМ ПРЕМІЇ RETAIL AWARDS ВИБІР СПОЖИВАЧА 2017 НОМІНАЦІЇ «МЕРЕЖА МАГАЗИНІВ АКСЕСУАРІВ».

МАГАЗИНИ **A-SHOP** - ОДНІ З НАЙБІЛЬШ ВІДВІДУВАНИХ МАГАЗИНІВ В КАТЕГОРІЇ ПЛОЩЕЮ ДО 100 КВ.М. ЧАС ПЕРЕБУВАННЯ ВІДВІДУВАЧІВ У МАГАЗИНІ З СЕРЕДНЬОМУ НА 30% БІЛЬШЕ НІЖ В МАГАЗИНАХ АНАЛОГІЧНОЇ ПЛОЩІ *.



* - ЗГІДНО З ДАНИМИ ВНУТРІШНІХ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Підвищену увагу ми приділяємо:

- ВІЗУАЛЬНОМУ МЕРЧЕНДАЙЗИНГУ
- ДИЗАЙНУ ВІТРИН
- СЕЗОННОМУ ОФОРМЛЕННЮ ТОРГІВЕЛЬНОГО ЗАЛУ
- ПОСТІЙНІЙ НАЯВНОСТІ ВЕЛИКОГО АСОРТИМЕНТУ ТОВАРІВ ІМПУЛЬСНОГО ПОПИТУ.



ТРЦ ПРОСПЕКТ, КИЇВ

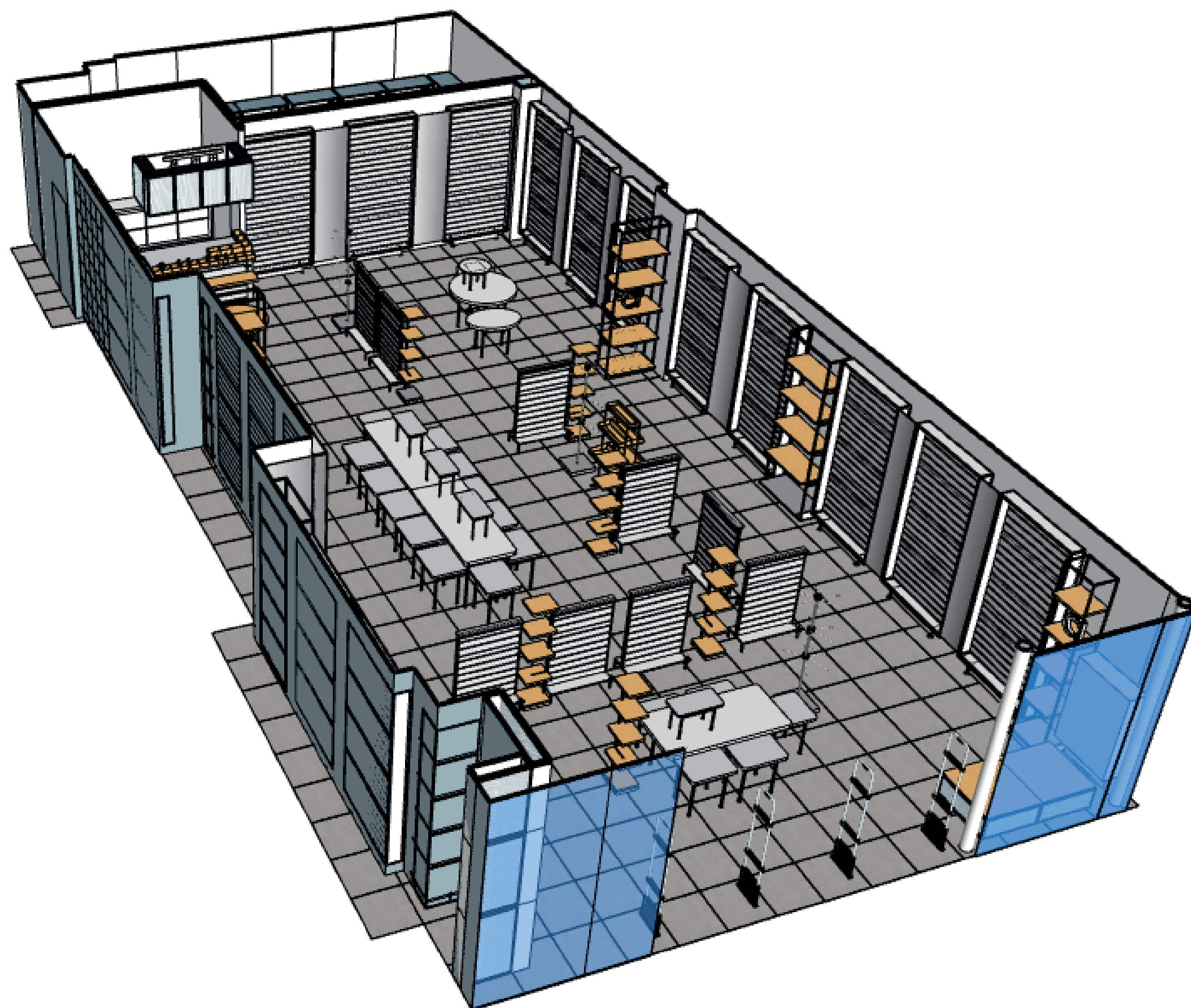


ТРЦ Глобус, Київ



ТРЦ RIVER-MALL, КИЇВ





Площа: 80 - 180 кв.м.

ТРЦ з GLA НЕ МЕНШЕ 30 000 кв.м.
FASHION-ГАЛЕРЕЯ

БАЖАНЕ ОТОЧЕННЯ: БРЕНДИ INDITEX, LPP, MINISO,
ACCESSORIZE, PARFOIS.
ТОРГІВЕЛЬНА ГАЛЕРЕЯ БІЛЯ ПРОДУКТОВИХ ЯКОРІВ
(НЕ ПРИКАСОВА ЗОНА)

НАША МЕТА УНІКАЛЬНИЙ АССОРТИМЕНТ В ГРУПІ
ЖІНОЧІ АКСЕСУАРИ, А НЕ ЦІНА, ТОМУ ПРАЦЮЄМО
ЛИШЕ В РЕГІОНАЛЬНИХ ТРЦ.
СТРІТ РІТЕЙЛ РОЗГЛЯДАЄМО ТІЛЬКИ В ТУРИСТИЧ-
НИХ ЗОНАХ.

ДОСТУПНА ЕЛЕКТРО-ПОТУЖНІСТЬ
ВІД 15 - 30 Квт.год



WWW.A-SHOP.UA